

2^{nde}6 Consignes de travail en AP données par Moan Besson à l'issue de la séance n°2 : (travail en 1/2 gpe en modules le lundi 30/11 et lundi 07/12)

Groupe communication :

Vous pouvez faire le tour de différentes radios sur le Web pour voir leur logos.

Petite astuce, il faut veiller que le logotype soit aussi clair en noir et blanc et qu'à l'envers il ne dise pas autre chose qui n'aurait rien à voir avec votre radio.

Côté hébergement gratuit il y a : www.mixcloud.com ou www.soundcloud.com

Ces deux services permettent de partager via les réseaux sociaux ou sur des sites avec la possibilité de mettre le lecteur dans un article par exemple.

Pour cette partie hébergement diffusion une collaboration avec le groupe technique me semble bienvenue.

Pour la communication plus classique, je vous laisse trouver des solutions gratuites et vous avez sûrement des idées de communication originales : faites marcher votre imagination...

Groupe animateurs / journalistes

Réfléchissez à des chroniques (petite émissions sur un sujet précis de quelques minutes seulement) Nous pouvons imaginer par exemple un animateur et deux chroniqueurs sur un thème. C'est un format parmi tant d'autres on peut aussi faire autrement mais, avant tout, listez des thématiques : culture, social, environnement, sport ETC... Votre liberté, le sujet n'est pas obligatoirement lié à l'actualité immédiate.

Je vous invite à lire le paragraphe suivant puisque une partie du travail est identique que pour la rédaction.

Groupe rédaction

Votre journal sera visiblement plus sous la forme d'un magazine d'information puisque il est difficile de faire un journal sur l'actualité immédiate. L'avantage, vous allez pouvoir traiter l'actualité sous différents angles, choisir des sujets mal couverts ou non couverts par les médias dits traditionnels.

Pour être journaliste, il faut avant tout être curieux et avoir l'esprit critique « Des qualités qui me semblent obligatoire pour toute personne qui travaille en radio ». Je vous invite à vous tenir informer via le Web, télé, radio et presse écrite et surtout regardez autour de vous le sujet d'actualité essentiel et parfois au coin de la rue, observez le monde qui vous

entoure il se passe peut-être quelque chose au lycée ou dans le quartier ou vous connaissez des gens qui vivent des situations qui méritent que l'on en parle ou vous avez entendu parler de sujet qui vous interpelle.

Groupe technique

Vous avez différentes missions, mise en ondes des programmes « faire la technique, vous manipulerez la console ;

Réalisation de l'habillage d'antenne, concevoir les jingles et autres éléments sonores afin de donner une couleur d'antenne à la radio « son identité sonore).

(Pour l'habillage sonore de votre radio nous pourrions imaginer un travail autour de la voix, si vous le souhaitez je pourrai vous faire parvenir des exemples...)

Vous aiderez également les autres membres de la radio à la prise de son et montage de ceux-ci.

Si vous souhaitez découvrir le montage et la réalisation audio, il existe des logiciels libres comme Audacity.

Pour tous, il nous faut trouver un nom de radio un élément utile pour la conception des outils de communication et pour la réalisation de l'habillage d'antenne.

Travail de ce lundi 30/11 et lundi 07/12 en AP:

1/ Préparation de la séance n°3 Web Radio

1/ Le groupe communication :

Trouver un nom de radio et le soumettre au vote (en proposer 2 ou 3)

Allez voir « comment ça marche » sur les sites www.mixcloud.com ou www.soundcloud.com pour héberger la web-radio

2/ Le groupe technique :

Définir un logo (le groupe peut se rendre au CDI pour consulter des sites de radio et voir leur logo)

En proposer 2 ou 3 et le soumettre au groupe classe via la liste de diffusion de mails

3/ Le groupe animateurs/ journalistes :

Définir les chroniques que vous voulez faire apparaître dans l'émission.

4/ Le groupe rédaction :

Trouvez des sujets qui selon vous sont mal couverts par les médias dits traditionnels : exemple sur la vie au lycée par exemple, ou près de chez vous... ou très loin... Sur des initiatives locales, originales, citoyennes, etc.

11/ Quiz sur les droits et la déontologie des jeunes journalistes

1/ Quels sont les droits des jeunes journalistes ?

- A. Les mêmes que tous les citoyens.
- B. Le droit à l'expression libre sans condition
- C. Le droit à l'expression défini par la loi sur la liberté de la presse de 1881

2/ Quelles sont leurs limites ?

- A. On peut parler de tout mais on ne peut pas le faire n'importe comment. Ne pas respecter ces limites constitue un délit de presse.
- B. On ne peut pas parler de tout sans tabou.
- C. Il faut demander la permission au chef d'établissement du lycée pour aborder un sujet.

3/ Quels sont les délits de presse ?

- A. Publier des images sans autorisation.
- B. Atteinte à la personne et à sa vie privée
- C. Injure
- D. Diffamation
- E. Trouble à l'ordre public
- F. Délit de fausse nouvelle

4/ Toute personne citée dans un média dispose d'un autre droit :

- A. Le droit au silence
- B. Le droit d'auteur
- C. Le droit de réponse

5/ Sur un site on doit faire mentionner les « mentions légales », ce sont :

- A. Des notes en bas de page
- B. Des informations qui doivent être consultables par les utilisateurs du site ou du média
- C. Des définitions de termes techniques

6/ La « déontologie » c'est :

- A. C'est l'ensemble des règles et devoirs qui régissent l'exercice d'une profession
- B. L'étude des comportements humains
- C. C'est l'étude des codes du langage journalistique

7/ Il existe une « Charte des jeunes journalistes » : que permet-elle ?

- A. De ne pas oublier ses droits quand on est journaliste en herbe
- B. De ne pas oublier ses devoirs comme citoyen qui souhaite s'exprimer librement
- C. De prendre conscience que lorsqu'on parle ou lorsqu'on écrit, on engage sa responsabilité personnelle

→ Prolongement :

Imaginons maintenant les différents articles qui constitueraient cette « Charte des jeunes journalistes » en 6 points différents :

1.
.....
.....
2.
.....
.....
3.
.....
.....
4.
.....
.....
5.
.....
.....
6.
.....
.....