

PROJET WEB RADIO : Travail par groupes lundi 07/12 (le matin en ½ groupes, l'après-midi en Aide Personnalisée en classe entière) 2nde6 (V. souchon)

L'après-midi on a fait une conférence de rédaction dans laquelle chaque groupe est venu au tableau présenter aux autres élèves sa réflexion et/ ses productions :

I/ Réflexion du groupe communication :

- Réflexion menée sur les logos (le groupe communication est allé voir sur Internet des logos de radio : compte rendu : choisir logos clairs au visuel accrocheur, avec dessin schématisé, couleurs primaires, surlignées par du noir, formes géométriques (rondes) et icônes qui symbolisent l'univers de la radio (antenne, micro, casque, ondes, etc.), taille d'écriture pour le nom de la radio : grande, très visible.
- Site d'hébergement : le groupe est allé voir *mixcloud* et *radionomy* (ils ont trouvé ce site seuls) et ont présenté les caractéristiques de ces sites d'hébergement. Le site *Soundcloud* est inaccessible (peut-être filtré par le lycée ??? A voir). Les élèves sont très intéressés par le site « *radionomy* ».
- Ils ont évoqué d'ajouter un slogan (qui apparaîtra dans le jingle) associé au nom de radio.
- Idée de faire de la communication pour faire connaître l'émission et la radio : mode de diffusion de l'info : flyers, affiches au lycée, réseaux sociaux (facebook), possibilité de créer un stand lors des JPO (Journées Portes Ouvertes du lycée ?? etc.

II/ Réflexion du groupe animateurs/ journalistes/ et du groupe rédacteurs (les 2 groupes ont travaillé ensemble) :

→ Rubriques de l'émission proposées :

- Rubrique actualités du lycée (initiatives lycéennes, développement durable)
- Rubrique culturelle (musique : groupes lycéens / arts plastiques / littérature avec interviews d'artistes : Head-Trick, auteur de mangas, Pierre Tranchand auteur de *Profs*)
- Rubrique en anglais : contenu à trouver (??)
- Rubrique société (sujet choisi : le harcèlement)
- Rubrique sport (faire connaître des sports méconnus pratiqués par des lycéens ou professionnels)
- Rubrique orientation (choix de métiers à faire partager pour aider les élèves dans leur orientation)
- Micro -rubrique « blagues » (de Louis)et « beat-boxing » qui ponctueraient l'émission (à plusieurs reprises)

On a évoqué ensemble le fait que l'on puisse réaliser : sondages, interviews, enregistrements.

III/ Réflexion autour du nom de radio :

Plusieurs propositions soumises au vote :

- 1/ Follow Urfé
- 2/ Urfé Followers
- 3/ Urf' Hey

→ Le nom de la radio qui a été choisi est : « Urf'Hey »

IV/ Réflexion autour du logo (équipe technique)

- Des élèves ont proposé un logo qui représente un micro (sur lequel est inscrit « Hey ») et le câble raccordé à ce micro sous lequel est inscrit « Urf' » : ce qui permet de lire de haut en bas : Urf'Hey. Couleurs choisies : primaires + noir (Médina fera demain plusieurs propositions sur papier format A4 (à scanner) : rouge/ jaune/ noir ou bleu/ jaune/ noir ou bleu/ noir / rouge (rappel du drapeau « Bleu Blanc Rouge si le fond du logo est blanc).

→ A décider ensemble demain. A soumettre au vote.