

Un slogan doit être percutant pour donner envie à vos auditeurs d'écouter votre radio : alors soyez inventifs !

Exemples des slogans de la radio France Culture :

- La radio appartient à ceux qui l'écoutent » (1963)
- « Le plaisir en tête » (1988)
- « Le monde appartient à ceux qui l'écoutent » (1995)
- « Changez de point de vue » (2007)
- « Et tout s'éclaire » (2009)
- « France Culture, c'est pour vous ! » (2013)

Autres slogans :

Expressions & Accroches

"Car de tout coeur nous tenons à vous informer"

Médias, Presse, Radio, Santé

"L'information pour un coeur au top"

Radio, Santé

Slogans des marques & des publicités

"Le meilleur des années 80 à aujourd'hui"

RFM

"C'est toujours l'heure des infos"

France Info

"Qui vous connaît mieux que RTL ?"

RTL

"RTL, L'information en capitales"

RTL

"RFM, La radio FM"

RFM

"Hit music only"

NRJ

"France Info rapproche le monde"

France Info

"RTL, Vivrensemble"

RTL

"Toujours premiers sur l'info"

France Info

"Les infos, c'est comme le café, c'est bon quand c'est chaud et quand c'est fort"

RTL

"La Radio couleur"

RFM

"Un canal, des Canal, pour ceux qui veulent encore plus de Canal+"

Canal+

"Le meilleur de la musique"

RFM

"La Radio en Or"

RFM

"Des hits & du fun"

Fun Radio

I/ Astuces pour créer un slogan :

Commencer votre phrase par :

1/ Avec + nom de votre radio vous allez ... (trouvez une métaphore originale pour exprimer le fait que l'écoute de la radio va apporter des connaissances à vos auditeurs)

2/ Nom de la radio + la radio qui vous (même principe)

3/ Avec + nom de la radio , vous ne