

1956 Le pop'art, miroir de la société de consommation

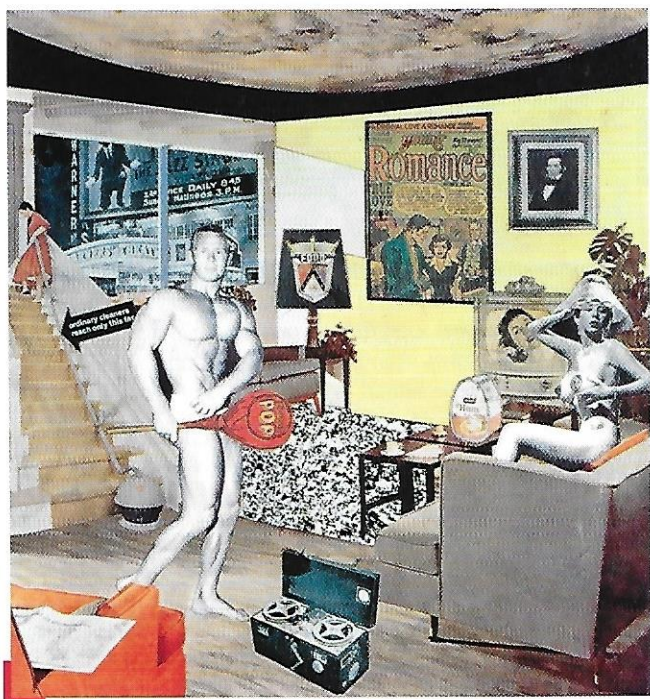
Repères

1952 Création en Angleterre du groupe artistique *The Independent Group* qui puise inspiration et matériaux dans les objets de consommation courante et les images publicitaires.

1956 Exposition *This is tomorrow* à Londres des œuvres de *The Independent Group*. Le terme « pop'art » voit le jour.

Années 1960 Explosion du pop'art, notamment américain : Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Tom Wesselmann, James Rosenquist et Claes Oldenburg sont les figures dominantes du mouvement. Nombreuses expositions.

1974 Organisation d'une grande rétrospective à New York : le pop'art est désormais considéré comme une période achevée de l'histoire de l'Art.



Art Les débuts du pop'art

Richard Hamilton, membre de « *The Independent Group* », réalise ce collage pour l'exposition *This is tomorrow*.

Richard HAMILTON (1922-2011), *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?*, 1956, collage, 26 x 25 cm. Kunsthalle, Tübingen.

Nouvelle société, nouvelles formes artistiques

1. Selon vous, le collage de Richard Hamilton constitue-t-il une critique ou un éloge de la société de consommation ?
2. Comment l'extrait du roman de G. Perce raconte-t-il « une histoire des années soixante » ? (Texte 1)

Texte 1 « Une histoire des années soixante »

En 1965 paraissent *Les Choses*, de Georges Perec, sous-titrées « Une histoire des années soixante ». Le roman évoque la société de consommation de l'époque.

- 1 Ce serait une salle de séjour, longue de sept mètres environ, large de trois. À gauche, dans une sorte d'alcôve, un gros divan de cuir noir serait flanqué de deux bibliothèques en merisier pâle où des livres s'entasseraient pêle-mêle.
- 5 Au-dessus du divan, un portulan occuperait toute la longueur du panneau. Au-delà d'une petite table basse, [...] un autre divan, perpendiculaire au premier, recouvert de brun clair, conduirait à un petit meuble haut sur pieds, laqué de rouge sombre, garni de trois étagères qui supporteraient des bibelots : des agates et des œufs de pierre, des boîtes à priser, des bonbonnières, des cendriers de jade, une coquille de nacre, une montre de gousset en argent, un verre taillé, une pyramide de cristal, une miniature dans un cadre ovale.

■ Georges PEREC, *Les Choses*, éditions Julliard, 1965.

Art Le pop'art américain : Andy Warhol

D'abord dessinateur de mode et de publicité, Andy Warhol devient l'une des figures majeures du pop'art américain.



Andy WARHOL (1928-1987), *Ethel Scull 36 times* (détail), 1963, sérigraphie à partir de photomaton et encre sur toile, 202,6 x 363,2 cm. Whitney Museum of American Art, New York.

HISTOIRE

Les Trente Glorieuses et la société de consommation

Après la Seconde Guerre mondiale, l'activité économique connaît un véritable essor, jusqu'en 1973, année du premier choc pétrolier. Avec la production de masse, l'offre devient supérieure à la demande et la concurrence conduit les entreprises à développer de nombreuses stratégies publicitaires, créant des « besoins », davantage fondés sur l'envie que sur la nécessité. L'urbanisation, le développement du tertiaire et la réduction du temps de travail modifient profondément les habitudes de consommation et les valeurs de la société. Si la richesse s'était longtemps définie par la possession de terres, elle se définit désormais par la possession d'objets et l'accès à des services de plus en plus nombreux, rendus possibles par l'augmentation du pouvoir d'achat. *L'american way of life* est le symbole de cette société de consommation conquérante.

Texte 2 Une définition du pop'art

- 1 POP ART :
 - Populaire (à destination des masses)
 - Éphémère (solution à court terme)
 - Aisément remplaçable (aisément oublié)
- 5 Peu coûteux
 - Fabriqué en série
 - Jeune (visant la jeunesse)
 - Spirituel
 - Sexy
- 10 À trouvaillies
 - Séduisant
 - Grandes affaires

■ Lettre de Richard HAMILTON aux Smithson, 16 janvier 1957.



Andy WARHOL, *Boîte de savon Brillo*, 1964, sérigraphie et acrylique sur contreplaqué, 43,2 x 43,2 x 36,5 cm. The Museum of Modern Art, New York.

Un art populaire

1. La définition du pop'art s'oppose-t-elle à la définition traditionnelle de l'art ? (Texte 2)
2. Pensez-vous qu'une œuvre d'art puisse être produite en série ?
3. Selon A. Warhol, « Le pop'art est pour tout le monde » : vous sentez-vous concerné par ces œuvres ? Vous touchent-elles ?

Bilan

Quelles sont les caractéristiques du pop'art ? Que révèle-t-il de la société des Trente Glorieuses ?

Vers le projet ▶ **Projet 2** : Créer une exposition virtuelle, p. 104

Imaginez une œuvre à la manière du pop'art symbolisant la société d'aujourd'hui.

1. Déterminez quelle image ou quel objet vous utiliseriez et comment.

2. Expliquez votre projet dans un texte d'une vingtaine de lignes, accompagné éventuellement d'une production plastique.